



COMUNE DI BRINDISI

DETERMINAZIONE

Ambiente ed Igiene Urbana, Paesaggio e Demanio costiero

N. d'ordine Reg. Generale	1363	Del 17/09/2025
N. d'ordine Reg. Settore	112	Del 17/09/2025

OGGETTO:	Incarico professionale per la realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti urbani nel Comune di Brindisi - Manifestazione di Interesse finalizzata all'indagine di mercato per l'affidamento mediante trattativa diretta ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.
-----------------	---

Il Responsabile di Procedimento individuato per il seguente atto è
Ing. Stefano Morciano
Brindisi, li 17/09/2025

Il Dirigente

Richiamati:

la deliberazione del Consiglio Comunale n. 103 del 23.12.2024 avente ad oggetto DUP/D.U.P. DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE 2025/2027. PRESENTAZIONE AL CONSIGLIO COMUNALE EX ART 170 DEL D.LGS 267/2000;

la deliberazione del Consiglio Comunale n. 107 del 23.12.2024 ad oggetto "BILANCIO DI PREVISIONE 2025-2027- APPROVAZIONE BILANCIO E RELATIVI ALLEGATI;

la deliberazione di G.C. n. 21 dell'29.01.2024 Approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026

la deliberazione di G.C. n. 22 dell'29.01.2024 di "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione/Peg- sezione economica";

la deliberazione G.C. n. 23 del 29/01/2024 Bilancio di Previsione 2024/2026 - Aggiornamento/Conferma del Risultato di Amministrazione Presunto al 31.12.2023 (Art 187, comma 3-quater del DLgs 267/2000);

il Decreto Sindacale n. 14/2024 che assegna, ex art. 110 comma 1 del D. Lgs.267/2000, a far data dal 14/06/2024 la direzione del settore n. 5 del Comune di Brindisi all'ing. Stefano Morciano;

Visto il principio contabile applicato della contabilità finanziaria (all. 4/2 al d.Lgs. n. 118/2011); i quali disciplinano le modalità ed i limiti di assunzione dell'impegno di spesa;

Premesso che:

Il Comune di Brindisi intende avviare un progetto organico per il miglioramento della gestione dei rifiuti urbani, con l'obiettivo di incrementare la percentuale di raccolta differenziata e ridurre il conferimento del rifiuto indifferenziato.

Nell'ambito del progetto, è prevista la realizzazione di una campagna integrata di informazione e sensibilizzazione rivolta ai cittadini, finalizzata a promuovere comportamenti virtuosi e ad aumentare la consapevolezza sull'importanza di una corretta separazione dei rifiuti.

CONSIDERATO che

la campagna dovrà promuovere l'uso corretto dei sacchetti biodegradabili per la frazione organica; migliorare la qualità della raccolta differenziata riducendo i conferimenti non conformi; informare i cittadini sulla riduzione della frequenza di raccolta dell'indifferenziato; diffondere messaggi chiari e facilmente accessibili alla cittadinanza; coinvolgere scuole, associazioni e realtà locali in percorsi educativi sull'economia circolare e il compostaggio domestico;

sarà necessario attivare una comunicazione cartacea (progettazione e distribuzione di volantini, brochure, locandine e manifesti stradali), una campagna digitale e social (realizzazione di video, infografiche e contenuti multimediali da diffondere su web e canali social del Comune), programmare e organizzazione di incontri, laboratori scolastici e attività con associazioni e cittadini; predisporre materiali chiari e comparativi per spiegare le modifiche e i benefici della riduzione della frequenza dell'indifferenziato;

ATTESA la carenza di figure professionali interne altamente specializzate in materia di comunicazione in grado di predisporre una campagna di informazione e sensibilizzazione che possa contribuire ad incrementare la percentuale di raccolta differenziata e ridurre il conferimento dell'indifferenziato;

RILEVATO che ricorrono i presupposti per l'affidamento a professionisti esterni dell'attività di predisposizione di una campagna di informazione e sensibilizzazione;

CONSIDERATO, altresì, che allo stato attuale, si intende avviare una manifestazione di interesse per un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di una società con elevata professionalità ed esperienza per l'affidamento dell'incarico in oggetto;

VISTO lo schema di avviso pubblico e i relativi allegati per la manifestazione d'interesse a partecipare alla procedura per l'individuazione di figure professionali esperte in materia di comunicazione che abbiano già svolto analoghi incarichi presso enti pubblici;

Dato atto che:

la manifestazione di interesse in esame ha scopo esplorativo, teso a favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici, in modo non vincolante per l'Ente, trattandosi non già di procedura di gara, ma di semplice indagine conoscitiva finalizzata all'individuazione degli operatori da coinvolgere in successive procedure di affidamento;

in ragione del carattere esplorativo e non vincolante dell'avviso, il Comune di Brindisi ha facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte il procedimento con lo stesso avviato, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa;

dal presente provvedimento non derivano oneri a carico dell'Amministrazione Comunale di Brindisi;

le proposte ricevute si intenderanno impegnative per il fornitore per un periodo di massimo 180 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Stazione Appaltante, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto;

Atteso che

la manifestazione di interesse non costituisce avvio di una procedura di gara pubblica né proposta contrattuale e, pertanto, non vincola in alcun modo il Comune di Brindisi che eventualmente procederà ai sensi della normativa vigente tramite affidamento diretto con il soggetto che riterrà più idoneo;

gli operatori economici dovranno far pervenire, pena esclusione, la documentazione, di seguito riportata entro la data e l'ora comunicata sull'avviso, allegato al presente provvedimento, all'indirizzo di posta elettronica certificata ufficioprotocollo@pec.comune.brindisi.it:

- ☐ **domanda di manifestazione di interesse** sottoscritta dal legale rappresentante;
- ☐ una **scheda descrittiva dell'esperienza maturata** nel settore (max 5 pagine);
- ☐ una **relazione illustrativa sintetica** che indichi le modalità e le proposte per mettere in atto la campagna di cui al presente avviso

Ritenuto pertanto necessario approvare gli atti tecnici ai fini di avviare la manifestazione di interesse, ovvero:

- Avviso pubblico avente per oggetto *Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori economici interessati alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti urbani nel Comune di Brindisi*;

- ISTANZA DI PARTECIPAZIONE – Allegato A;

- SCHEDA ESPERIENZE DELL'OPERATORE ECONOMICO – Allegato B;

Attestato che il presente procedimento, come disposto dall'articolo 1, comma 1, della legge 241 del 1990, rispetta i principi di imparzialità, trasparenza, pubblicità, efficacia, economicità, nonché i principi comunitari;

Visti:

il D.Lgs. n. 152/2006

il D. Lgs del 18.08.2000, n.267;

il D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207;

il D. Lgs 18 aprile 2016, n. 50;

il D.Lgs. n. 36/2023 e correttivo 209/2024;

Attesa la propria competenza in merito in forza del T.U.EE.LL.

Determina

Per le motivazioni sopra esposte, che qui si intendono riportate e trascritte per far parte integrante e sostanziale del presente atto:

DI NOMINARE Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, l'Ing. Paolo Sellani, funzionario tecnico presso il Settore Ambiente e Igiene Urbana del Comune di Brindisi

DI INDIRE manifestazione di interesse finalizzata al successivo ed eventuale affidamento dell'incarico professionale per la realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti urbani nel Comune di Brindisi) ad una società - in possesso dei necessari requisiti - tra quelli che parteciperanno alla manifestazione d'interesse su richiamata, mediante la procedura che Questo Ente riterrà più opportuna ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023;

DI APPROVARE l'avviso pubblico avente per oggetto *Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori economici interessati alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti urbani nel Comune di Brindisi*, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

DI APPROVARE il modello in formato editabile dell'istanza MANIFESTAZIONE DI INTERESSE allegato alla presente determina, di cui ne costituisce parte integrante e sostanziale che, previa compilazione a cura dell'operatore interessato, potrà essere inviata esclusivamente in formato digitale a mezzo PEC ufficioprotocollo@pec.comune.brindisi.it con indicazione nell'oggetto "*Manifestazione di interesse per l'individuazione di operatori economici interessati alla realizzazione di una campagna di informazione e sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti urbani nel Comune di Brindisi*";

DI DARE atto che per la procedura di che trattasi il CIG sarà acquisito mediante procedura sulla piattaforma portale gare del Comune di Brindisi;

DI PUBBLICARE l'avviso pubblico, sul sito web istituzionale del Comune di Brindisi <http://www.comune.brindisi.it/>, nonché nella sezione Amministrazione Trasparente del Comune di Brindisi, in ottemperanza a quanto stabilito dal D.Lgs. n. 33/2013

DI DARE ATTO che l'avviso di manifestazione di interesse di cui al presente atto ha scopo esplorativo, non è vincolante per l'Ente, che ha facoltà di sospendere, modificare, annullare, in tutto o in parte il procedimento con lo stesso avviato, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa;

DI ACCERTARE, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento;

DI PROCEDERE alla pubblicazione del presente atto all'Albo Pretorio informatico di questo Ente nonché a dare massima diffusione della presente indagine di mercato.

L'originale di questo documento digitale è conservato con modalità digitali, nel rispetto delle regole tecniche stabilite ai sensi dell'articolo 71 del CAD, ovvero secondo le regole individuate dalle Linee Guida AgID in materia di formazione gestione e conservazione entrate in vigore dal 10/09/2020 e con applicazione obbligatoria a partire dal 01/01/2022.

II DIRIGENTE

Ing. Stefano Morciano

(atto sottoscritto digitalmente)